

中小企業・小規模事業者支援策

平成31年2月

中小企業庁

中小企業・小規模事業者支援策の全体像

研究開発・設備投資・IT投資

サポーターインダストリーズ補助金

産学官連携による**研究開発**を支援します。

補助率**2/3**以内 補助上限**4,500万**

ものづくり・商業・サービス補助金

新商品・サービス開発等の**設備投資**を支援します。

補助率**1/2** 補助上限**1,000万円**

IT導入補助金

業務効率化や売上向上に資する**ITツール導入**を支援します。

補助率**1/2** 補助上限**450万円**

事業承継支援

法人版・個人版事業承継税制

納税猶予割合100%とし事業承継時の**現金負担ゼロ**になります。

金融支援

日本政策金融公庫による融資や信用保証制度による、中小企業・小規模事業者の資金繰り支援を行います。

レジ・システム補助金

軽減税率に対応した受発注システム・請求書管理システムの改修などを支援します。

戦略・計画策定

国内・海外販路開拓強化支援事業

地域資源活用

農工商等連携事業計画策定

農林水産物等の活用や農林漁業者等が連携して**新商品・サービスの開発**及び販路開拓の取組を支援します。

JAPANブランド支援事業

海外展開戦略策定段階への支援

ブランドコンセプトと**基本戦略**を固めるため、専門家の招聘、市場調査などを行うプロジェクトを支援します。

補助率**2/3** 補助上限**200万**

小規模事業者持続化補助金

経営計画策定

商工会・商工会議所の支援を受けて**経営計画**を策定します。

事業承継補助金

事業引継ぎを契機とした経営革新や事業転換のための**設備投資**等を支援します。
補助率**2/3**以内 補助最大上限**1,200万円** ※事業転換型

ブランディング・販路開拓

国内・海外販路開拓強化支援補助金

地域資源活用や農工商等連携による**試作品の開発・展示会出展**等を支援します。

補助率**1/2** 補助上限**500万円**

ブランド確立段階への支援

商品の開発や海外展示会への出展等のプロジェクトを支援することにより、中小企業の**海外でのブランド確立**の実現します。

補助率**2/3** 補助上限**2,000万円**※一年目

持続化補助金

小規模事業者の**販路開拓**を支援します。
補助率**2/3** 補助上限**50万円**

支援策活用事例①（研究開発・設備投資・IT投資）

サポイン補助金

（株）ニッコー

- 海水・塩水から連続的にシャーベット氷を製造できる「連続式シルクアイス® システム『海氷』」の製品化に成功。
- 根室の歯舞漁協や、えりも漁協等に導入。銀聖（鮭）の市場価格は、それまでの3～4倍にも跳ね上がる評価を得るなど地元へ貢献。



連続式シルクアイス® システム『海氷』

（有）あづま養魚場

- 群馬の特産品であるニジマス「ギンヒカリ」の頭カット・三枚おろし・皮剥ぎという魚体の前処理加工の品質向上と高度化を行った。
- 工程の時間短縮につながり、処理の品質は熟練の職人と同様の結果を得た。



ヘッドカッター

三枚おろし機

ものづくり補助金

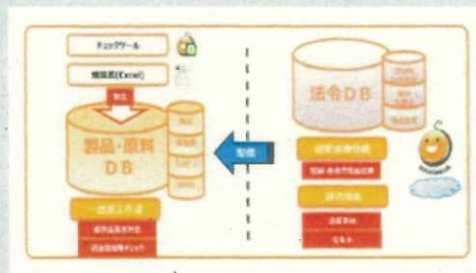
IT導入補助金

マルスイ小樽マリン（株）

- 冷凍水産加工業として、鮭を中心とした水産加工品を製造・販売。
- 「食品大目付そうけんくん」を導入し、最新の法律や規格基準の配信・閲覧機能のほか法令等に基づく食品一括表示や自動作成による事業の効率化・安全性確保を実施。



提供製品



ツールのイメージ

支援策活用事例② (ブランディング・販路開拓①)

地域資源活用

(株) 齊吉商店

- 東日本大震災の被災企業が、被災前よりも強靱な事業を構築するため、独自技術により常温で流通、販売、保存可能な新たなさんま等の加工品を開発。水産・加工業者に加え、観光分野とも連携し、三陸のブランドイメージを全国に発信。



尾鷲物産 (株)

- ブリ、マグロ切り身加工品等の製造・販売に取り組む。高品質という付加価値を武器に、国内販路はもとより、空港からの鮮魚の直接輸出を強化し、海外販路を積極的に拡大。また、加工工程の機械化・IT化を進め、生産性向上に努めている。



(有)昭和水産 (株) キシモト

- 八幡浜港で水揚げされる鮮魚を活用し、県研究所等との共同研究した魚骨の軟化技術により骨まで食べられる干物を開発。スーパーやECサイトでの販売のほか、学校や高齢者施設の給食にも採用されるなど、順調に販売を伸ばす。



JF大村湾・大村湾水産加工品販売(株)

- 利用価値の低い黒ナマコを活用し、大学や製薬会社と連携して優れた保湿力等を有するスキンケア・ヘアケア商品を開発。得意とする通信販売を足がかりに販路を開拓し、現在では黒ナマコの評価が高い中国への輸出を伸ばすことで事業を拡大している。



農商工等連携

支援策活用事例③ (ブランディング・販路開拓②、事業承継支援)

JAPANブランド育成支援事業

石巻復興「日高見の国ブランド」輸出プロジェクト

- 宮城県石巻市の水産加工業6社が連携し、統一ブランド「日高見の国」を創設。三陸地域の豊富な水産物を原料に、海外バイヤーのニーズを踏まえた加工方法やパッケージデザインを共同開発し、新製品を提案。
- 展示会への参加や商談を実施した結果、香港、台湾、タイ、マレーシア向けに輸出を開始。



天保養魚場

- 英語版のパンフレットの作成を行い、既存のHPを英語・韓国語・中国語にも対応できるようにリニューアルした。
- インドネシア・シンガポールからの問い合わせが5件、台湾・韓国・中国からのツアー客80名を受入れることができ、売上増加に繋がった。



英語版パンフレット

HP

持続化補助金

個人版事業承継税制

水産加工業者の想定事例

- 水揚げ量が豊富な漁港に位置し、魚の切り身や塩蔵品を製造する水産加工業を経営。
- 水産加工業は同地域の産業の中核であるため、事業承継が行われなければ、地場産業が大きな打撃を受けることが懸念される。



土地・建物



真空包装機



ベルトコンベヤー

機械・器具備品

○本税制の効果

推定相続税額	推定贈与税額
510万円	4359万円

新税制適用

**471万円の
負担軽減**

**4,028万円の
負担軽減**